



VISION

Veranstaltungsanalyse 2022





Statistik

379 (296) ausstellende Unternehmen aus 36 Ländern präsentierten ihre Produkte und Dienstleistungen auf rund 10.000 m² (8.200 m²) Ausstellungsfläche auf der VISION 2022.

6.505 (5.409) BesucherInnen aus insgesamt 65 Ländern weltweit besuchten die VISION.

6.505 BesucherInnen*

379 Ausstellende Unternehmen

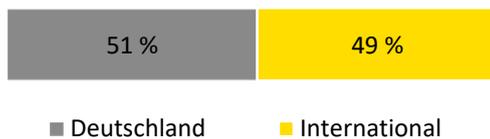
9.971 m² Netto-Ausstellungsfläche

Werte der Vorveranstaltung 2021 in Klammern

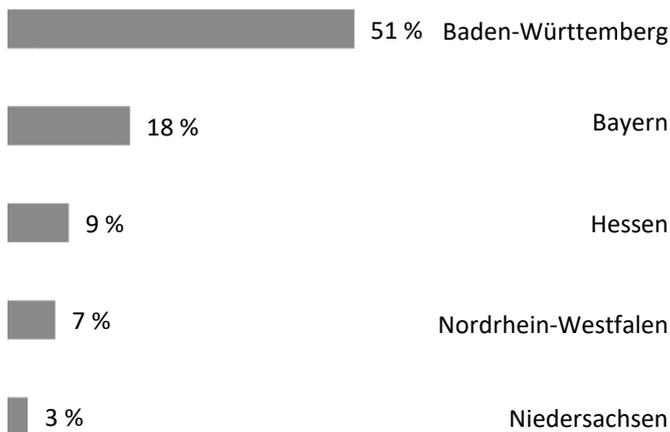
* ohne BesucherInnen der Parallelveranstaltungen Motek und hy-fcell

Herkunft der BesucherInnen

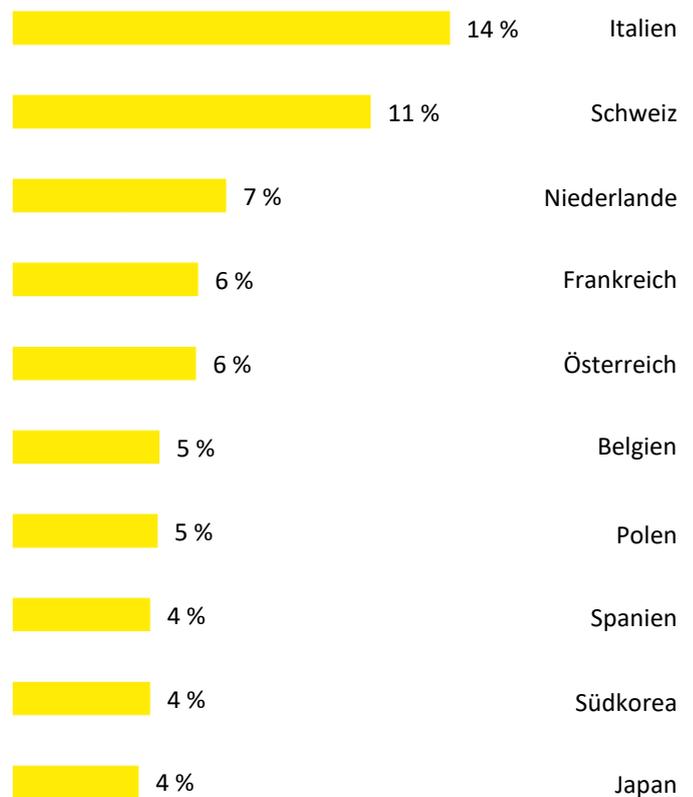
Internationalität*



TOP 5 - Herkunft der deutschen BesucherInnen nach Bundesländern



TOP 10 - Herkunft der internationalen BesucherInnen*

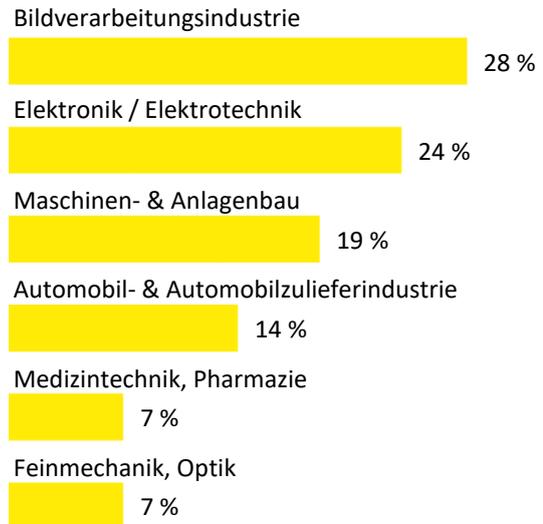


* gemäß Besucherregistrierung VISION 2022



Besucherbefragung – TOP 5 Besucherbranchen*

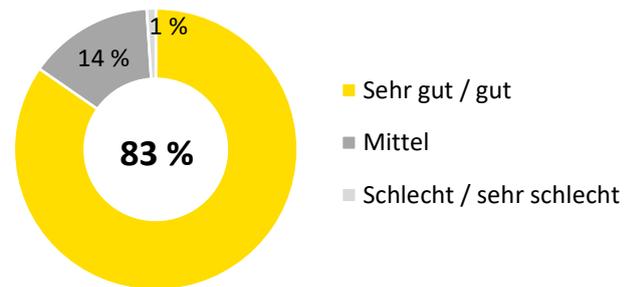
Die Bildverarbeitungsindustrie ist die stärkste Besucherbranche. Fast jede(r) dritte BesucherIn der VISION ist dort tätig. Weitere BesucherInnen kommen vor allem aus den Branchen Elektronik / Elektrotechnik, dem Maschinen- & Anlagenbau und der Automobilindustrie.



*Mehrfachnennung möglich

Besucherbefragung – Gesamturteil

Die BesucherInnen geben der VISION erneut eine gute Gesamtnote von 2,0.

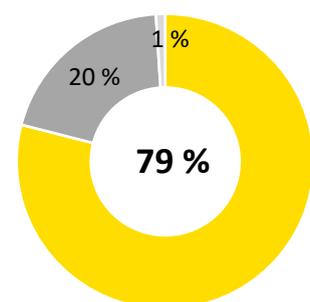


Besucherbefragung – Wiederbesuchs- und Weiterempfehlungsabsicht

Wiederbesuchsabsicht



Weiterempfehlungsabsicht





Besucherbefragung – Angebotsinteresse*

Die BesucherInnen der VISION interessieren sich insbesondere für Komponenten für die Bildverarbeitung. Mehr als jede(r) dritte BesucherIn hat Interesse an schlüsselfertigen Bildverarbeitungssystemen.

*Mehrfachnennung möglich

Komponenten für die Bildverarbeitung



Schlüsselfertige Bildverarbeitungssysteme



Dienstleistungen für die Bildverarbeitung



Besucherbefragung – Entscheidungskompetenz*

80 % der VISION BesucherInnen sind an Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen beteiligt.

*Differenz zu 100 % = Schüler, Studenten, andere nicht beruflich Tätige

Ausschlaggebend



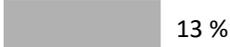
Mitentscheidend



Beratend



Nicht beteiligt



Besucherbefragung – TOP 5 Messeziele der BesucherInnen*

Neben Informationen über Neuheiten und Innovationen, möchten sich BesucherInnen vor allem einen allgemeinen Marktüberblick verschaffen sowie ihr Wissen über die Bildverarbeitung erweitern.

*Mehrfachnennung möglich

Informationen über Neuheiten und Innovationen



Allgemeine Marktorientierung



Weiterbildung/ Wissenserweiterung



Erfahrungs- und Informationsaustausch



Geschäftskontakte anbahnen





Ausstellerbefragung – Messeangebote der ausstellenden Unternehmen

Folgende Produkte und Dienstleistungen wurden auf der VISION 2022 präsentiert:*

Komponenten für die Bildverarbeitung



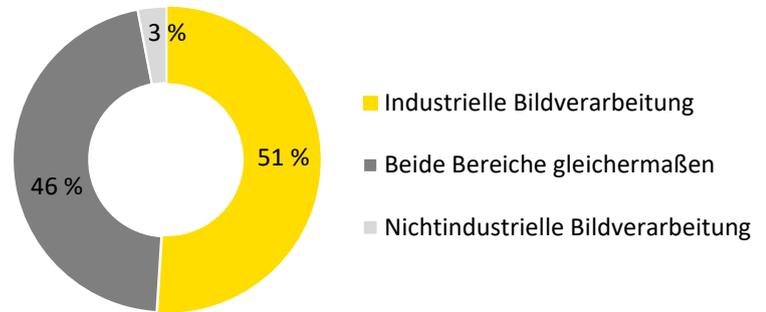
Dienstleistungen für die Bildverarbeitung



Schlüsselfertige Bildverarbeitungssysteme



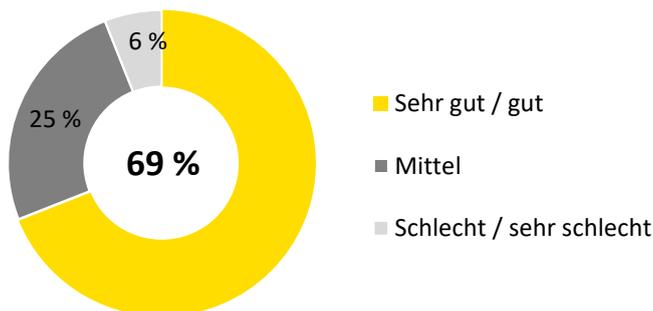
Produkte und Dienstleistungen für die...



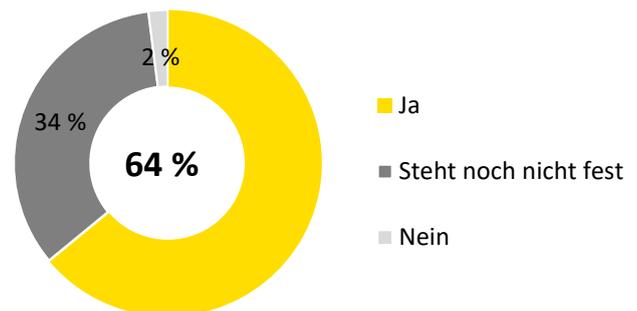
*Mehrfachnennung möglich

Ausstellerbefragung – Gesamturteil & Wiederausstellungsabsicht

Das Gesamturteil der ausstellenden Unternehmen ist...

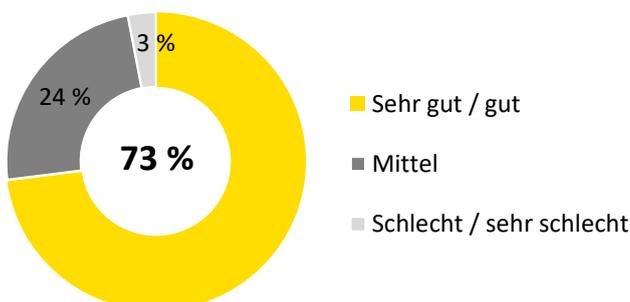


Wiederausstellungsabsicht



Ausstellerbefragung – Besucherqualität & Weiterempfehlungsabsicht

Die Qualität der Fachbesucher war...



Die ausstellenden Unternehmen würden die VISION weiterempfehlen:

